



BBA-1601410101021000 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (WEF-2016) Examination

July - 2021

(Paper-1) : Principles of Communication (Core)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
(2) કોઈપણ પાંચ પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેની લાક્ષણિકતાઓ મુદ્દાસર વર્ણવો. 14
- 2 રાષ્ટ્રીય વિકાસમાં પ્રત્યાયનની ભૂમિકાની છણાવટ કરો. 14
- 3 પ્રત્યાયનના ઉદ્ભવ અને વિકાસ અંગે તલસ્પર્શી નોંધ લખો. 14
- 4 ટેકનોલોજીએ પ્રત્યાયન પર કેવી સારી-માઠી અસરો પાડી છે ? ચર્ચા કરો. 14
- 5 પ્રત્યાયન માટે શેનન-વીવર, ગર્બનર અને લેસવેલનું સુધારેલું મોડેલ તથા તેની સમજૂતી આપો. 14
- 6 સમૂહ માધ્યમો અને સમાજ વચ્ચેનો સંબંધ સમજાવો. 14
- 7 પ્રત્યાયનનો ખ્યાલ વિસ્તારથી સ્પષ્ટ કરો. પ્રત્યાયનનું મહત્ત્વ અને ઉપયોગિતા વર્ણવો. 14
- 8 પ્રત્યાયનના જુદા-જુદા સ્વરૂપો પર વિસ્તારથી છણાવટ કરો અને અસરકારક પ્રત્યાયન માટે 'સેવન સી'ના સિદ્ધાંતો સમજાવો. 14
- 9 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) પ્રત્યાયનનું દ્વિસ્તરીય મોડેલ.
(2) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સંસ્કૃતિ.
- 10 ટૂંકનોંધ લખો : 14
(1) લીપમેનના મતે પ્રત્યાયનના અવરોધો.
(2) સમૂહ પ્રત્યાયન અને સમૂહ માધ્યમો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks of all the questions are the same.
(2) Answer any five questions.

- 1 Narrate the meaning of mass communication, describe its characteristics. 14
- 2 Explain the role of communication in national development. 14
- 3 Write an in-depth note on the origin and growth of communication. 14
- 4 What are the positive-negative effects of technology on communication? Discuss. 14
- 5 Explain Shannon-Weaver, Garbner and the modified model of Leswell for communication. 14
- 6 Explain the relationship between mass media and society. 14
- 7 Clarify in detail the concept of communication. Describe the importance and usefulness of communication. 14
- 8 Describe in detail the different forms of communication and Explain the principles of 'Seven-C' for effective communication. 14
- 9 Write short-notes : 14
 - (1) Two step flow of Communication model.
 - (2) Mass communication and culture.
- 10 Write short-notes : 14
 - (1) Communication barriers, according to Leapman.
 - (2) Mass communication and mass media.